

A person with long hair, wearing a yellow jacket and brown pants, is lying on a purple ramp in a skatepark. They are holding an open book and reading. The background is filled with colorful graffiti. A skateboard is visible on the ground to the left.

Lukijamäärät, digitavoittavuus & kokonaistavoittavuus



MediaAuditFinland

KMT 2023

AIKAKAUSMEDIA

Sisältö

- 01 Kokonaistavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat (printti + digi)
- 02 Lukijamäärältään suurimmat aikakauslehdet (printti)
- 03 Digitaaliselta viikkotavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat

Kokonaistavoittavuudet sekä lukijamäärät raportoidaan tänä vuonna koko väestön osalta ensimmäistä kertaa sadan tarkkuudella.

Kohderyhmätarkasteluissa käytetään edelleen tuhannen tarkkuutta lukujen luotettavuuden takaamiseksi pienimmissä kohderyhmissä.

Huom! Kokonais- ja digitavoittavuusluvut eivät ole vertailukelpoisia aiempien vuosien KMT-tulosten kanssa.

Poikkeuksen muodostavat ne lehdet, joiden lukuja ei ole tuotettu FIAM-mittaukseen kalibroiden. Printin lukijamäärät ovat vertailukelpoisia edellisten tulosten kanssa.



Kokonais- tavoittavuus





Lehden **kokonaistavoittavuusluku** kertoo lehden keskimääräisen numeron lukijamäärän (printti), johon on lisätty keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärä.

Yksi henkilö lasketaan mukaan kokonaistavoittavuuteen vain kerran riippumatta siitä, lukeeko hän lehteä yhdessä vai useammassa kanavassa.

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *koko 15+-väestö*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), kaikki yli 15-vuotiaat	Peitto prosentti, kaikki yli 15-vuotiaat (est. 4 295 000)
1.	Yhteishyvä	2 189 800	51
2.	Pirkka	1 698 600	40
3.	Seiska	1 332 400	31
4.	Me Naiset	1 153 600	27
5.	Terveydeksi!	892 900	21
6.	Kotiliesi	768 300	18
7.	Anna	666 100	16
8.	Avainapteekit	623 900	15
9.	Talouselämä	616 700	14
10.	Tekniikan Maailma	505 700	12

Kokonaistavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *naiset*

	Lehti	Kokonaistavoitavuus (printti + digi), naiset	Peitto prosentti, naiset (est. 2 195 000)
1.	Yhteishyvä	1 386 000	63
2.	Pirkka	1 121 000	51
3.	Me Naiset	924 000	42
4.	Seiska	717 000	33
5.	Terveystiete!	645 000	29
6.	Kotiliesi	644 000	29
7.	Anna	561 000	26
8.	Avainapteekit	443 000	15
9.	Eeva	329 000	15
10.	Kodin Kuvalehti	312 000	14

Kokonaistavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *miehet*

	Lehti	Kokonaistavoitavuus (printti + digi), miehet	Peitto prosentti, miehet (est. 2 099 000)
1.	Yhteishyvä	804 000	38
2.	Seiska	615 000	29
3.	Pirkka	578 000	28
4.	Tekniikan Maailma	434 000	21
5.	Talouselämä	420 000	20
6.	Tekniikka&Talous	399 000	19
7.	Taloustaito	284 000	14
8.	Moottori	274 000	13
9.	Terveystiete!	248 000	12
10.	Me Naiset	230 000	11

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 549 000)
1.	Seiska	222 000	40
2.	Me Naiset	151 000	28
3.	Yhteishyvä	101 000	18
4.	Pirkka	81 000	15
5.	Anna	76 000	14
6.	Kotiliesi	67 000	12
7.	Aku Ankka	63 000	12
8.	Tekniikan Maailma	56 000	10
9.	Tekniikka&Talous	47 000	9
10.	Terveystieteiden tutkimuskeskus	47 000	9

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 25–34-vuotiaat	Peitto prosentti, 25–34-vuotiaat (est. 608 000)
1.	Seiska	282 000	46
2.	Yhteishyvä	237 000	39
3.	Me Naiset	211 000	35
4.	Pirkka	143 000	24
5.	Talouselämä	119 000	20
6.	Anna	111 000	18
7.	Kotiliesi	104 000	17
8.	Tekniikka&Talous	103 000	17
9.	Tekniikan Maailma	80 000	13
10.	Tiede	59 000	10

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 35–44-vuotiaat	Peitto prosentti, 35–44-vuotiaat (est. 608 000)
1.	Yhteishyvä	315 000	52
2.	Seiska	269 000	44
3.	Me Naiset	214 000	35
4.	Pirkka	200 000	33
5.	Anna	130 000	21
6.	Talouselämä	121 000	20
7.	Tekniikka&Talous	108 000	18
8.	Kotiliesi	99 000	16
9.	Tekniikan Maailma	88 000	14
10.	Terveydeksi!	79 000	13

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 45–54-vuotiaat	Peitto prosentti, 45–54-vuotiaat (est. 591 000)
1.	Yhteishyvä	346 000	58
2.	Pirkka	264 000	45
3.	Seiska	210 000	36
4.	Me Naiset	188 000	32
5.	Terveystiete!	119 000	20
6.	Talouselämä	115 000	19
7.	Anna	111 000	19
8.	Kotiliesi	107 000	18
9.	Avainapteekit	91 000	15
10.	Tekniikka&Talous	86 000	14

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 55–64-vuotiaat	Peitto prosentti, 55–64-vuotiaat (est. 675 000)
1.	Yhteishyvä	406 000	60
2.	Pirkka	332 000	49
3.	Seiska	185 000	27
4.	Me Naiset	176 000	26
5.	Terveystiete!	168 000	25
6.	Avainapteekit	126 000	19
7.	Kotiliesi	123 000	18
8.	Taloustaito	108 000	16
9.	Anna	106 000	16
10.	Talouselämä	91 000	14

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *yli 65-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), yli 65-vuotiaat	Peitto prosentti, yli 65-vuotiaat (est. 1 264 000)
1.	Yhteishyvä	785 000	62
2.	Pirkka	678 000	54
3.	Terveystiete!	436 000	34
4.	Avainapteekit	290 000	23
5.	Kotiliesi	270 000	21
6.	ET-lehti	220 000	17
7.	Me Naiset	216 000	17
8.	Eeva	212 000	17
9.	Suomen Kuvalehti	201 000	15
10.	Taloustaito	190 000	14

Lukijamäärät
(printti)





Lehden **lukijamäärä** kertoo,
kuinka monta tuhatta
lukijaa kunkin *painetun*
lehden keskimääräisellä
numerolla on.

Peittoprosentti kertoo,
kuinka suuren osan
kohderyhmästä kyseinen
media tavoittaa.



Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2023, *koko 15+-väestö*

	Lehti	Lukijamäärä, kaikki yli 15-vuotiaat	Peittoprosentti, kaikki yli 15-vuotiaat (est. 4 295 000)
1.	Yhteishyvä	2 103 300	49
2.	Pirkka	1 635 400	38
3.	Terveystieteiden tutkimuskeskus	798 200	19
4.	Avainapteekit	605 400	14
5.	Taloustaito	462 600	11
6.	Eeva	308 700	7
7.	Suomen Kuvalehti	293 100	7
8.	Aku Ankka	288 400	7
9.	Moottori	264 100	6
10.	Tiede	262 100	6

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2023, *naiset*

	Lehti	Lukijamäärä, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 195 000)
1.	Yhteishyvä	1 331 000	61
2.	Pirkka	1 081 000	49
3.	Terveystieteiden tutkimuskeskus	585 000	27
4.	Avainapteekit	431 000	20
5.	Eeva	280 000	13
6.	Kodin Kuvalehti	220 000	10
7.	ET-lehti	202 000	9
8.	Suuri Käsityö	197 000	9
9.	Taloustaito	194 000	9
10.	Kotiliesi	175 000	8

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2023, *miehet*

	Lehti	Lukijamäärä, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 099 000)
1.	Yhteishyvä	773 000	37
2.	Pirkka	554 000	26
3.	Taloustaito	268 000	13
4.	Moottori	224 000	11
5.	Terveystiete	213 000	10
6.	Tekniikan Maailma	201 000	10
7.	Avainapteekit	174 000	8
8.	Aku Ankka	167 000	8
9.	Suomen Kuvalehti	151 000	7
10.	Tiede	151 000	7

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2023, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 549 000)
1.	Yhteishyvä	80 000	15
2.	Pirkka	65 000	12
3.	Aku Ankka	53 000	10
4.	Tiede	19 000	3
5.	Moottori	16 000	3
6.	Seiska	16 000	3
7.	Tekniikan Maailma	14 000	2
8.	Terveystiete!	13 000	2
9.	Metsästys ja Kalastus	12 000	2
10.	Suuri Käsityö	12 000	2

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2023, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 608 000)
1.	Yhteishyvä	215 000	35
2.	Pirkka	129 000	21
3.	Aku Ankka	40 000	7
4.	Taloustaito	37 000	6
5.	Avainapteekit	37 000	6
6.	Tiede	33 000	6
7.	Terveystiete!	29 000	5
8.	Suuri Käsityö	22 000	4
9.	Golflehti	21 000	4
10.	Moottori	20 000	3

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2023, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 35–44-vuotiaat	Peitto prosentti, 35–44-vuotiaat (est. 608 000)
1.	Yhteishyvä	300 000	49
2.	Pirkka	189 000	31
3.	Terveystiete	68 000	11
4.	Aku Ankka	66 000	11
5.	Taloustaito	65 000	11
6.	Avainapteekit	62 000	10
7.	Tiede	37 000	6
8.	Tekniikan Maailma	29 000	5
9.	Moottori	28 000	5
10.	Seiska	25 000	4

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2023, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 591 000)
1.	Yhteishyvä	335 000	57
2.	Pirkka	256 000	43
3.	Terveystieteiden tutkimuskeskus	109 000	18
4.	Avainapteekit	89 000	15
5.	Taloustaito	81 000	14
6.	Aku Ankka	50 000	8
7.	Moottori	45 000	8
8.	Tiede	40 000	7
9.	Kodin Kuvalehti	40 000	7
10.	Tekniikan Maailma	37 000	6

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2023, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 675 000)
1.	Yhteishyvä	398 000	59
2.	Pirkka	326 000	48
3.	Terveystieteiden aikakauslehti	160 000	24
4.	Avainapteekit	125 000	18
5.	Taloustaito	105 000	16
6.	Moottori	60 000	9
7.	Kodin Kuvalehti	56 000	8
8.	Eeva	53 000	8
9.	Tekniikan Maailma	47 000	7
10.	Tiede	45 000	7

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2023, *yli 65-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, yli 65-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 65-vuotiaat (est. 1 264 000)
1.	Yhteishyvä	776 000	61
2.	Pirkka	671 000	53
3.	Terveydeksi!	419 000	33
4.	Avainapteekit	283 000	22
5.	ET-lehti	205 000	16
6.	Eeva	204 000	16
7.	Suomen Kuvalehti	184 000	15
8.	Apu	175 000	14
9.	Veronmaksajan Taloustaito	166 000	13
10.	Kotiliesi	131 000	10

Digitaalinen viikkotavoittavuus



Digitaalinen viikkotavoittavuusluku on keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärä.

Nettoluvulla tarkoitetaan sitä, että yksi henkilö lasketaan mukaan vain kerran riippumatta siitä, lukeeko hän lehteä yhdessä vai useammassa kanavassa.

Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *koko 15+-väestö*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, kaikki yli 15-vuotiaat	Peitto prosentti, kaikki yli 15-vuotiaat (est. 4 295 000)
1.	Seiska	1 207 000	28
2.	Me Naiset	1 094 200	25
3.	Kotiliesi	613 800	14
4.	Anna	565 100	13
5.	Talouselämä	515 600	12
6.	Tekniikka&Talous	429 000	10
7.	Tekniikan Maailma	324 300	8
8.	Yhteishyvä	255 400	6
9.	Apu	212 700	5
10.	Tivi	207 800	5

Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *naiset*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 195 000)
1.	Me Naiset	860 000	39
2.	Seiska	640 000	29
3.	Kotiliesi	522 000	24
4.	Anna	472 000	21
5.	Yhteishyvä	178 000	8
6.	Talouselämä	160 000	7
7.	Apu	123 000	6
8.	Kodin Kuvalehti	109 000	5
9.	Pirkka	87 000	4
10.	Seura	87 000	4

Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *miehet*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 099 000)
1.	Seiska	567 000	27
2.	Tekniikka&Talous	358 000	17
3.	Talouselämä	356 000	17
4.	Tekniikan Maailma	285 000	14
5.	Me Naiset	232 000	11
6.	Tivi	171 000	8
7.	Mikrobitti	125 000	6
8.	Hymy	114 000	5
9.	Kotiliesi	94 000	4
10.	Anna	93 000	4

Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 549 000)
1.	Seiska	222 000	40
2.	Me Naiset	154 000	28
3.	Anna	78 000	14
4.	Kotiliesi	74 000	13
5.	Tekniikka&Talous	46 000	8
6.	Tekniikan Maailma	46 000	8
7.	Talouselämä	38 000	7
8.	Yhteishyvä	33 000	6
9.	Apu	24 000	4
10.	Pirkka	23 000	4

Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 608 000)
1.	Seiska	280 000	46
2.	Me Naiset	219 000	36
3.	Kotiliesi	118 000	19
4.	Anna	116 000	19
5.	Talouselämä	113 000	19
6.	Tekniikka&Talous	100 000	16
7.	Tekniikan Maailma	67 000	11
8.	Yhteishyvä	51 000	8
9.	Tivi	46 000	8
10.	Mikrobitti	35 000	6

Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 608 000)
1.	Seiska	263 000	43
2.	Me Naiset	217 000	36
3.	Anna	132 000	22
4.	Kotiliesi	112 000	18
5.	Talouselämä	110 000	18
6.	Tekniikka&Talous	99 000	16
7.	Tekniikan Maailma	68 000	11
8.	Yhteishyvä	52 000	9
9.	Tivi	51 000	8
10.	Apu	47 000	8

Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoitavuus, 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 591 000)
1.	Seiska	186 000	31
2.	Me Naiset	175 000	30
3.	Kotiliesi	104 000	18
4.	Anna	98 000	17
5.	Talouselämä	95 000	16
6.	Tekniikka&Talous	75 000	13
7.	Tekniikan Maailma	53 000	9
8.	Tivi	43 000	7
9.	Yhteishyvä	41 000	7
10.	Apu	41 000	7

Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 675 000)
1.	Me Naiset	160 000	24
2.	Seiska	148 000	22
3.	Kotiliesi	98 000	15
4.	Anna	81 000	12
5.	Talouselämä	74 000	11
6.	Tekniikka&Talous	56 000	8
7.	Tekniikan Maailma	50 000	7
8.	Apu	39 000	6
9.	Tivi	36 000	5
10.	Yhteishyvä	31 000	5

Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2023, *65+-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, 65+-vuotiaat	Peittoprosentti, 65+-vuotiaat (est. 1 264 000)
1.	Me Naiset	166 000	13
2.	Kotiliesi	110 000	9
3.	Seiska	107 000	8
4.	Talouselämä	85 000	7
5.	Anna	61 000	5
6.	Tekniikka&Talous	53 000	4
7.	Yhteishyvä	47 000	4
8.	Tekniikan Maailma	41 000	3
9.	Apu	34 000	3
10.	Seura	31 000	2

Yksittäisten aikakausmedioiden KMT-tulokset saat
ilman tunnuksia Mediakorttipalvelusta:
www.mediakortit.fi



AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia